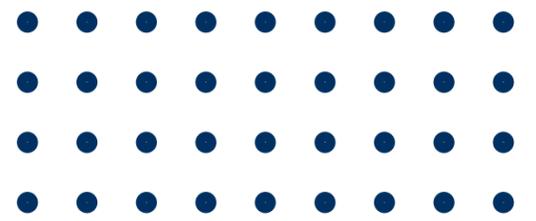




Instituto Universitario de Yucatán



CÓNOCE NUESTRO
DOCTORADO EN:

Liderazgo
y Alta
Dirección



Vive la experiencia
#SOYIUDYTAB



PERFIL DE INGRESO

Experiencia docente en el aula, competente en el manejo de Word, Excel y Power Point; es deseable que también maneje los programas Visio y Mindmanager y además reúnan los siguientes requisitos: Interés académico, enfocado hacia el estudio, análisis y reflexión de las causas que originan los problemas relacionados con la práctica docente en su entorno laboral. Experiencia docente, que les permita relacionar apropiadamente los conocimientos académicos adquiridos en su nuevo nivel de formación.

Capacidad para redactar con claridad y precisión, así como habilidad para expresarse oralmente de manera apropiada. Dominar el idioma inglés (o francés) a nivel de lectura de comprensión.

PERFIL DE EGRESO

Persigue la formación científica, crítica y creativa de las y los egresados del plan de estudios mediante la adquisición y/o consolidación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, integrados en las siguientes competencias:

Conoce y aplica el marco jurídico y normativo del sector empresarial en México, en el diseño de estrategias para fortalecer proyectos viables, factibles y sostenibles en las empresas. Investiga, genera conocimientos y comprende los fundamentos y procesos de planeación estratégica, y los aplica en diversos modelos para su gestión y seguimiento en entornos organizacionales y/o negocios, analiza el funcionamiento financiero de la empresa, sus principales indicadores y problemáticas para diseñar estrategias de solución o mejora, aplica la teoría de mercados para el posicionamiento y rentabilidad empresarial, identifica los ámbitos de aplicación de la productividad y la calidad para gestionar sistemas integrales al interior de las organizaciones.

Listado de Asignaturas Obligatorias

Cuatrimestres:

1

Seminario de metodología de la investigación con énfasis en ciencias empresariales.

Seminario de métodos cuantitativos para la investigación y el análisis de áreas de oportunidad.

Seminario de aplicación de sistemas y tecnologías de información en la gestión administrativa.

Seminario de investigación en comportamientos organizacionales y corporativos.

2

Seminario de análisis estratégico para la mejora del factor humano.

Seminario de análisis de modelos económicos y financieros para la toma de decisiones.

3

Seminario de análisis de la gestión en la administración pública.

Seminario de alianzas estratégicas y redes de innovación para la competitividad.

4

Seminario de análisis del manejo presupuestal en la empresa pública y privada.

Seminario de investigación en estructuras y comportamientos sindicales en México.

Seminario de investigación en procesos de alta competitividad y productividad.

Seminario de investigación para la prospectiva de escenarios corporativos.

5

Seminario de liderazgo estratégico y toma de decisiones.

Seminario de investigación en políticas y administración estratégica.

6

Seminario de análisis de sistemas de gestión de la calidad.

Seminario de investigación:
La tesis doctoral.

MODALIDAD DE TITULACIÓN

- Tesis Doctoral.
- Implementación de procesos innovadores innovadores, derivados de su línea de investigación doctoral.
- 3 Publicaciones en revistas indexadas.
- Publicaciones en libros con ISBN (capítulos, artículos científicos o académicos o ensayos, asociados a tesis).